

Il turismo culturale in Italia

REPORT 2024

 THE DATA APPEAL COMPANY

 ALMAWAVE
GROUP

Guest reviews
4.94 ★★★★★

4.1
Great for visitors



8.3 Very Good
7,755 reviews

Amazing lunch at spring
Great food and buffet spread Want to mention Shubham and Rupesh I Really appreciate their work, thier conduct and behaviour Higly recommended!!!

Nina · luglio, 2019
★★★★★
My father is 75 and Anthony did a great job of t my dad about history and made sure he was ha had a great time and took lots of iconic picture recommend to others.

"Close to Times Square, Macy's and Empire State Building. Staff were friendly and helpful."
Wayne
Canada



"This place is nice, and the room had mirrors on the wall ! Rooftop bar short distance to time square...."
Sheldon
United States of America

TP	20:35 - 16:15	25 h 40 m	1 stop	
Tap Air Portugal	Operated by Portugal	FLR - EWR	14 h 45 m	€935
Tap Air Portugal	Operated by Portugal	FLR - EWR	14 h 45 m	€935
British Airways	American, Finnair, Iberia	FLR - JFK	Change of airport	€948
Iberia	Iberia	FLR - JFK	12 h 25 m	€968
Wizz Air	Wizz Air	FLR - JFK	11 h 45 m	€1,142
Wizz Air	Operated by Wizz Air	FLR - JFK	11 h 45 m	€2,105

Le tracce digitali, risultato online dell'interazione e delle esperienze delle persone con il mondo circostante.

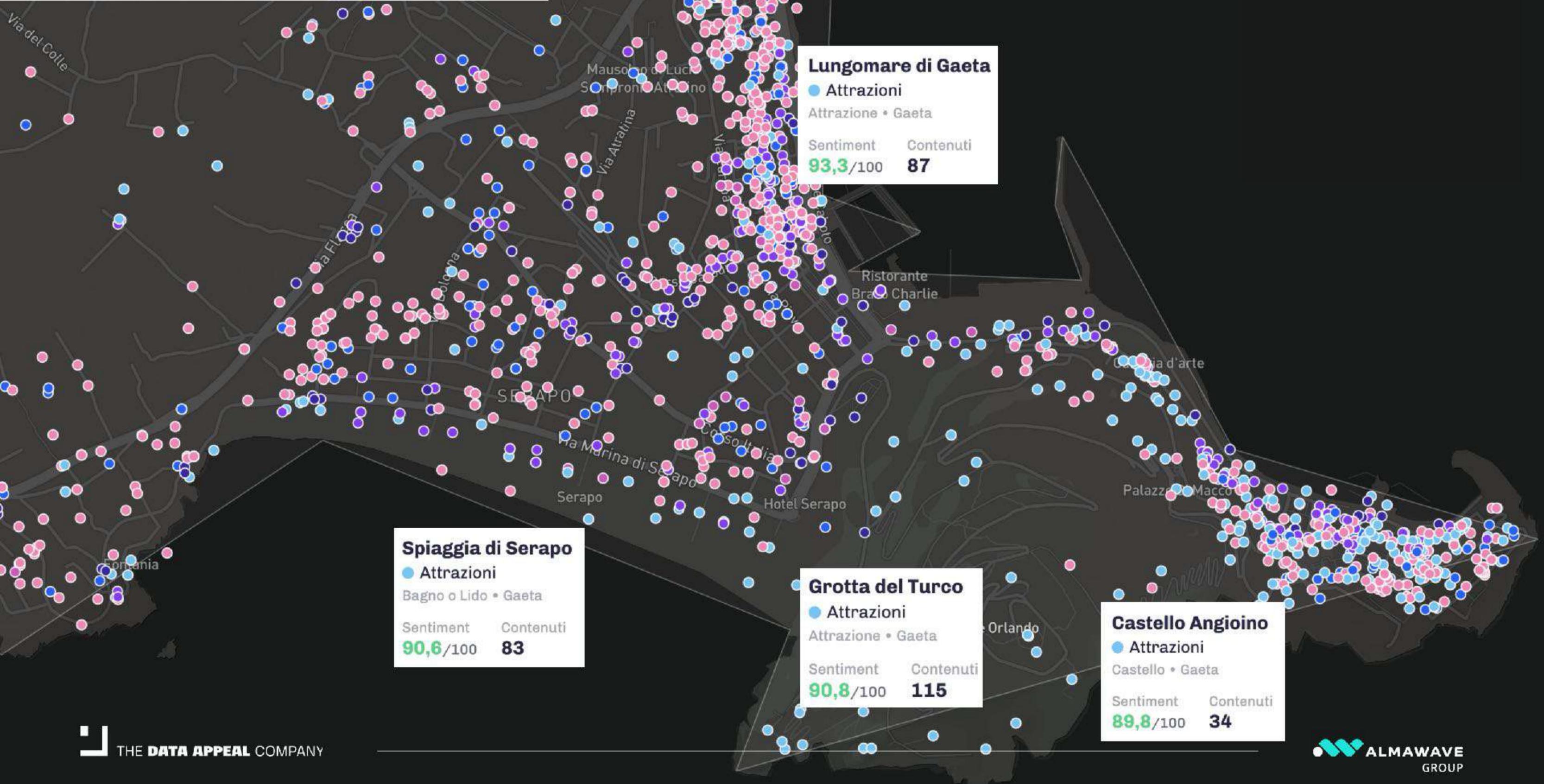
Attività culturali più praticate dai turisti

- **44.8%** visita città, borghi e paesi
- **43%** visita il patrimonio naturale
- **27%** visita siti storici e archeologici
- **17%** visita mercati tipici locali
- **16.5%** visita il patrimonio museale
- **15%** spettacoli, manifestazioni culturali, folkloristiche o religione
- **11%** effettua tour gastronomici o per degustare prodotti tipici



Fonte: Istat ([Il turismo culturale in Italia: analisi territoriale integrata dei dati](#) - 6 ottobre 2023)

● Intrattenimento
 ● Locali e Ristorazione
 ● Trasporti
● Ricettività
 ● Attrazioni
 ● Affitti Brevi



Lungomare di Gaeta

● Attrazioni

Attrazione • Gaeta

Sentiment	Contenuti
93,3/100	87

Spiaggia di Serapo

● Attrazioni

Bagno o Lido • Gaeta

Sentiment	Contenuti
90,6/100	83

Grotta del Turco

● Attrazioni

Attrazione • Gaeta

Sentiment	Contenuti
90,8/100	115

Castello Angioino

● Attrazioni

Castello • Gaeta

Sentiment	Contenuti
89,8/100	34

Museo di Casa Martelli

● Attrazioni

Museo • Firenze

Sentiment

94,3/100

Contenuti

21

Piazza del Duomo

● Attrazioni

Piazza • Firenze

Sentiment

96,6/100

Contenuti

14,6k

Giardino della Scuderie Reali

● Attrazioni

Parco • Firenze

Sentiment

79,9/100

Contenuti

14

Abbazia di San Miniato al Monte

● Attrazioni

Chiesa • Firenze

Sentiment

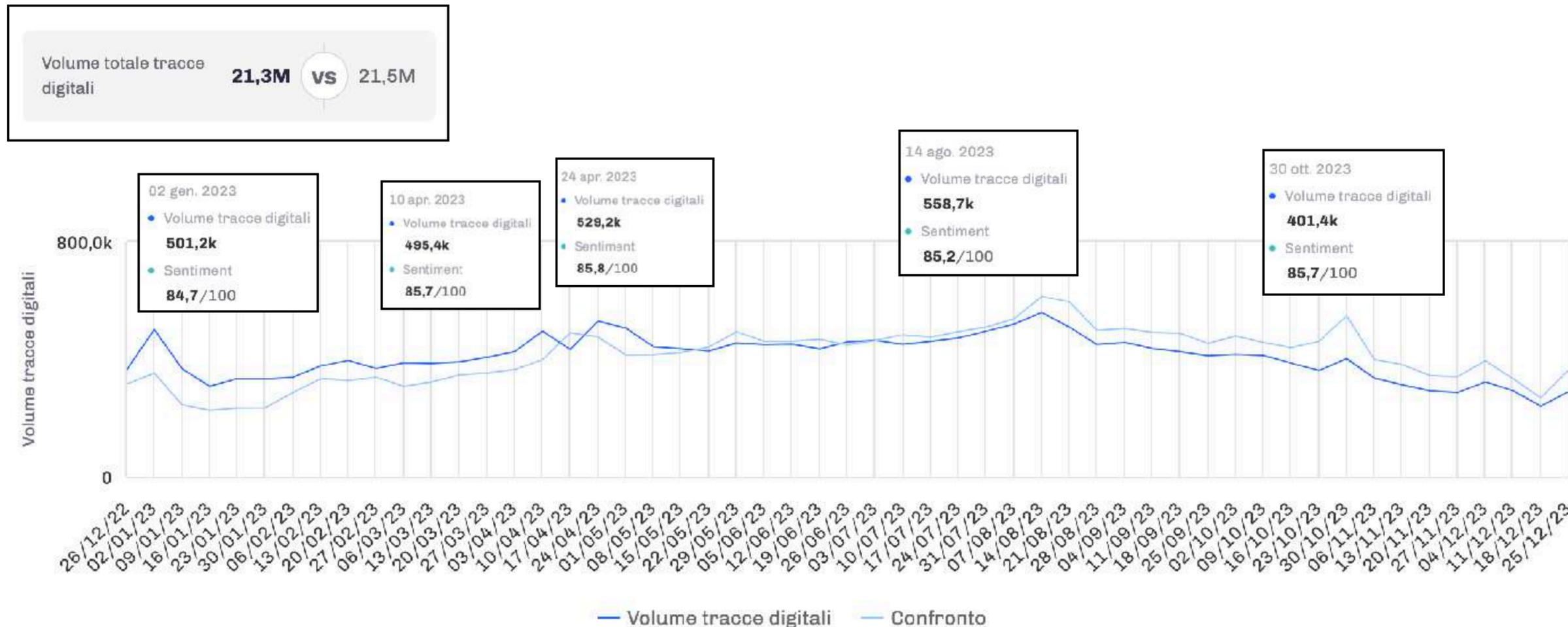
96,3/100

Contenuti

654

Trend delle tracce digitali per il turismo culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente



Mercati & Visitatori nel turismo culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

Da dove provengono?

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment medio
 Italia	▼ 35,9% 40,7%	▲ 82,4/100 82,0/100
 Germania	▼ 7,1% 7,3%	▲ 82,6/100 82,4/100
 Francia	▼ 5,9% 6,3%	▲ 82,5/100 82,1/100
 Regno Unito	▲ 4,7% 4,5%	▲ 84,5/100 84,0/100
 Spagna	▼ 4,2% 4,2%	▲ 80,9/100 80,6/100



Con chi viaggiano?

	Distribuzione tracce digitali ↓	Sentiment medio
 Stati Uniti	▲ 3,6% 2,9%	▲ 85,7/100 85,2/100
 Svizzera	▼ 2,9% 2,9%	▲ 82,3/100 81,9/100
 Polonia	▲ 2,4% 2,1%	▲ 85,0/100 84,3/100
 Brasile	▲ 2,1% 1,3%	▼ 83,4/100 84,0/100
 Australia	▲ 1,9% 0,9%	▲ 84,7/100 84,0/100

Attrazioni culturali più recensite

🕒 Gen 2023 - Dic 2023



3° Ponte di Rialto

TRACCE DIGITALI 43,1 K
SENTIMENT 93,3



1° Colosseo

TRACCE DIGITALI 84,1 K
SENTIMENT 94,5

5° P.zza San Marco

TRACCE DIGITALI 37 K
SENTIMENT 94,1



ROMA

2° Pantheon

TRACCE DIGITALI 52,9 K
SENTIMENT 94,9



4° Piazza Navona

TRACCE DIGITALI 42,9 K
SENTIMENT 95,1



			TRACCE DIGITALI	SENTIMENT
6°	PIAZZA DI SPAGNA	Roma	32,4 k	93,8 /100
7°	ARENA DI VERONA	Verona	31,6 k	93,0 /100
8°	PIAZZA DEL DUOMO	Firenze	28,7 k	96,5 /100
9°	REGGIA DI CASERTA	Caserta	27,3 k	93,7 /100
10°	MONUMENTO A VITTORIO EMANUELE II	Roma	27,2 k	95,9 /100

Aree archeologiche e musei più amati

🕒 Gen 2023 - Dic 2023

			SENTIMENT
6°	REGGIA DI CASERTA	Caserta	93,65 /100
7°	MOLE ANTONELLIANA	Torino	93,3 /100
8°	PALAZZO PITTI	Firenze	92,88 /100
9°	GALLERIA DEGLI UFFIZI	Firenze	92,49 /100
10°	GALLERIA DELL'ACCADEMIA	Firenze	92,41 /100

“Classifica basata sui musei con più di 5000 tracce digitali pubblicate nel periodo di riferimento”

4° Museo Nazionale dell'Automobile
SENTIMENT 94,35

1° Foro Romano
SENTIMENT 95,57

5° Museo delle Scienze
SENTIMENT 94,05

3° Museo Cappella Sansevero
SENTIMENT 94,43

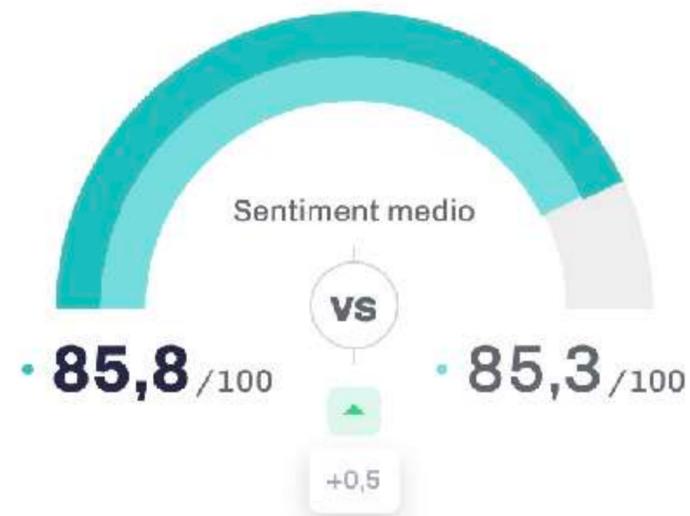
2° Parco Archeologico di Ercolano
SENTIMENT 94,54



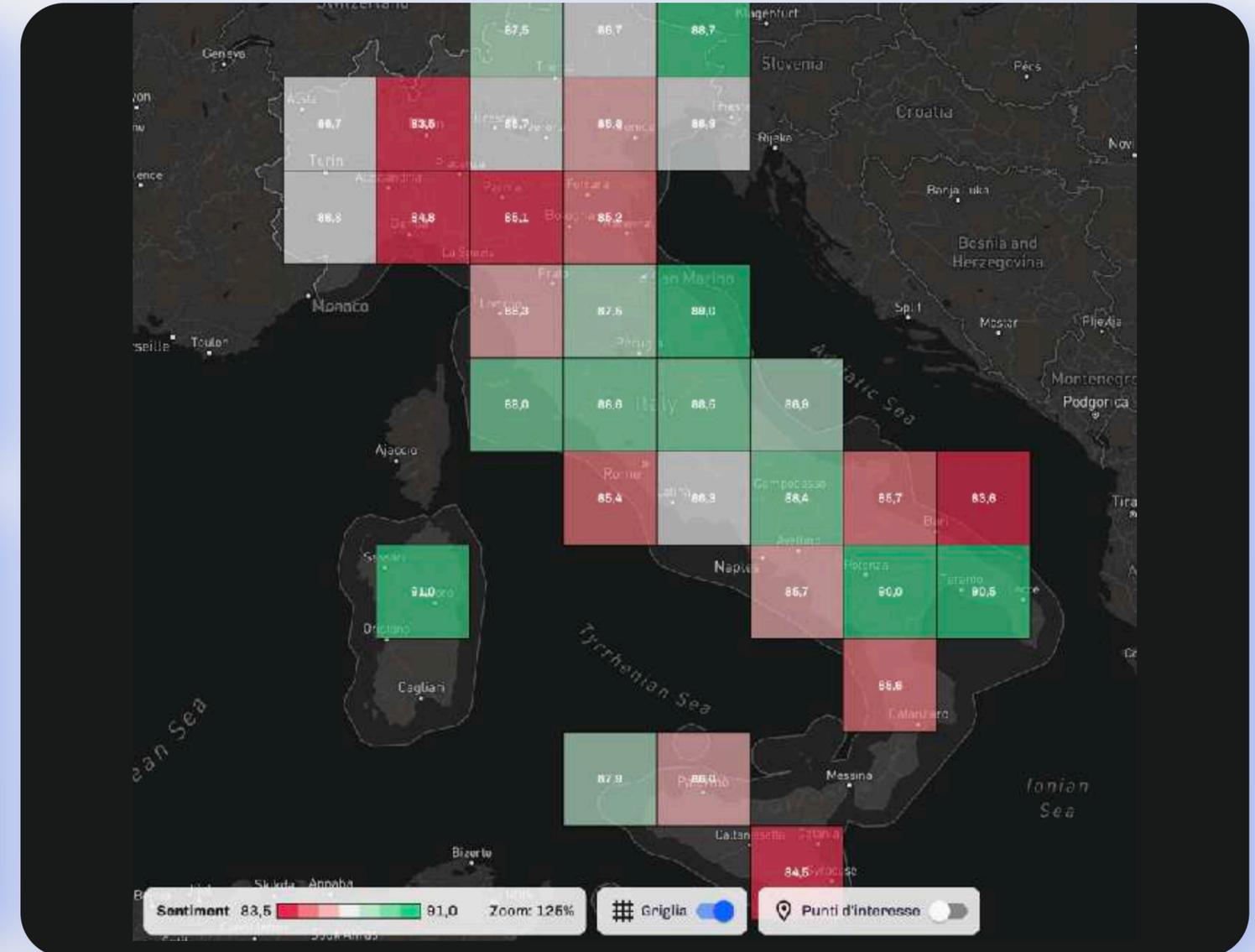
Soddisfazione dei visitatori nel settore culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

Confronto anno precedente



Confronto con tutti i prodotti turistici



Soddisfazione dei visitatori nel settore culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

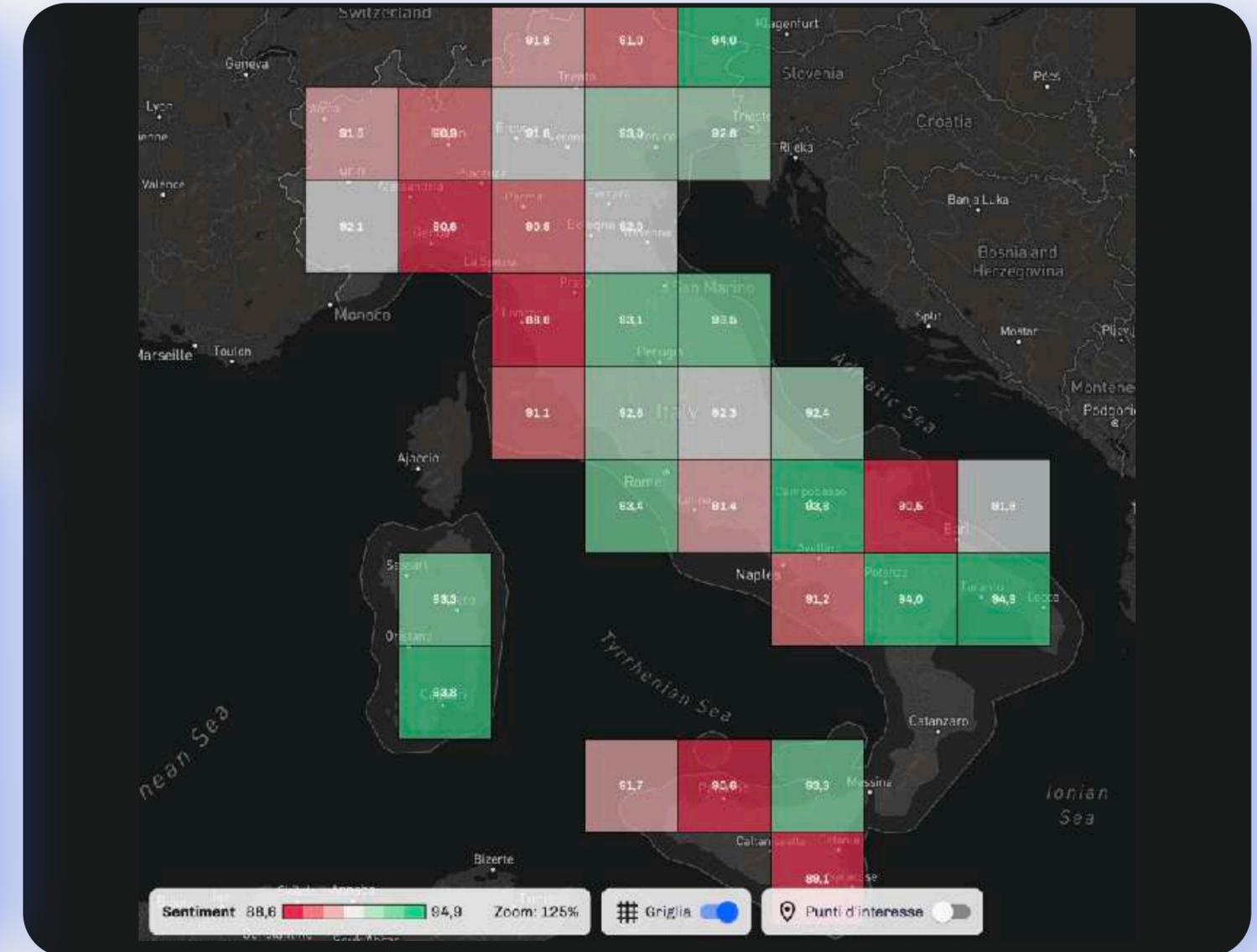
Settore Attrazioni



▲ +0,3 Rispetto all'anno precedente

Altri settori

Comparto	Sentiment 2023	Variazione 2022
Locali & Ristorazione	86,16	0,5
Ricettività	83,23	0,5
Affitti Brevi	86,16	0,07
Intrattenimento	86,46	-0,18



Soddisfazione dei visitatori nel settore culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

Città d'Arte - Sentiment Attrazioni

Città	Sentiment 2023	Variazione 2022
Roma	93,4	0,09
Venezia	92,7	0,0
Firenze	91,4	0,9
Napoli	91,00	0,8
Milano	90,8	-0,3

Città d'Arte - Sentiment Generale

Città	Sentiment 2023	Variazione 2022
Firenze	86,7	0,9
Roma	85,4	0,5
Venezia	85,3	0,7
Napoli	85,8	0,4
Milano	83,00	0,3

Argomenti più discussi - Settore Attrazioni

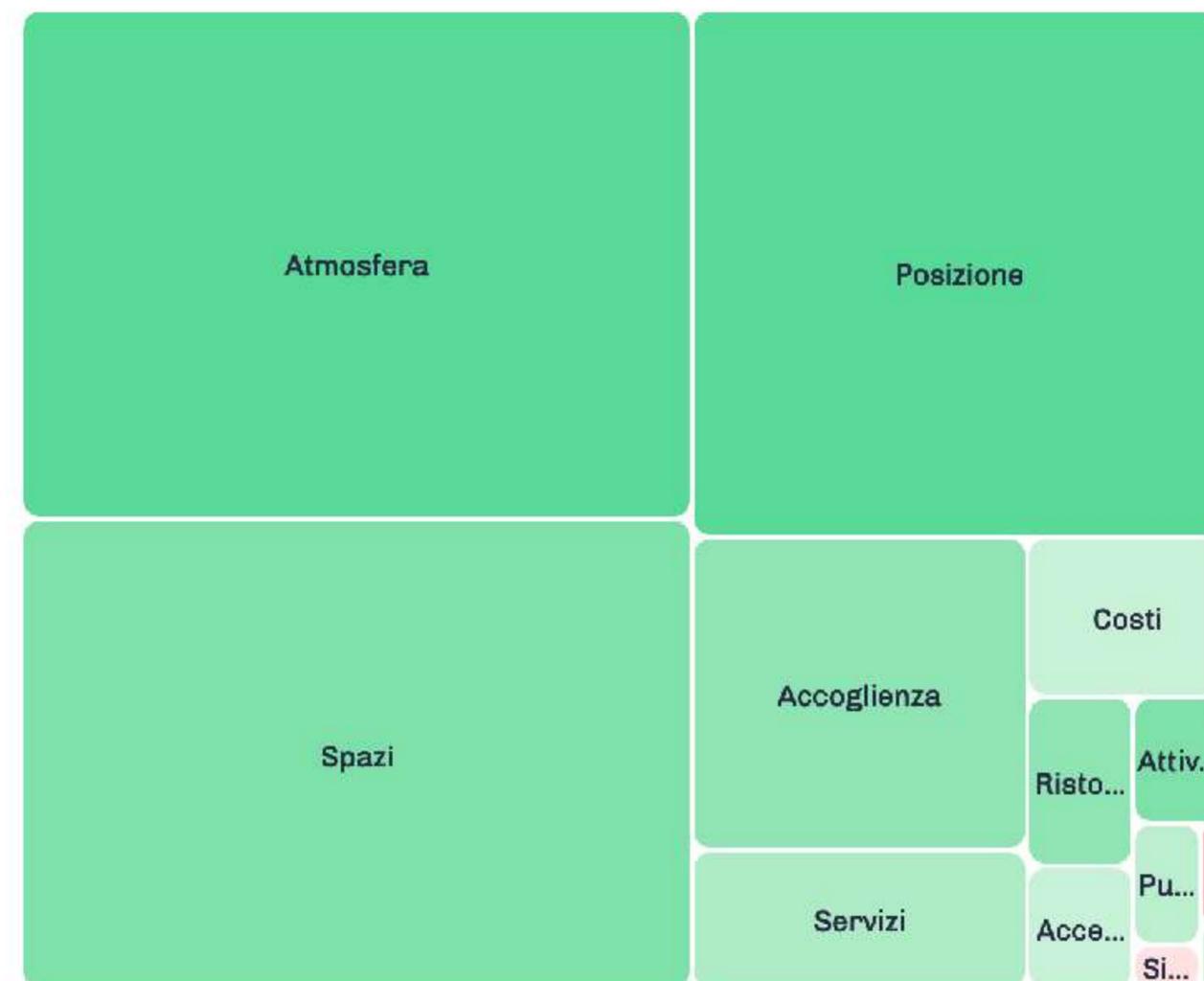
🕒 Gen 2023 - Dic 2023

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment medio
Atmosfera	28,9%	91,1/100
Spazi	26,8%	86,7/100
Posizione	23,9%	93,2/100
Accoglienza	8,9%	84,3/100
Servizi	3,9%	77,2/100



Focus OTA - Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

SATURAZIONE OTA

Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.



▼ -0,3 Rispetto all'anno precedente

TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
94€ ▲ +18,1%	164€ ▲ +20,8%	366€ ▲ +22,3%



RICETTIVITÀ



▼ -0,2 Rispetto all'anno precedente

Tariffa min.	▲ 94€
Tariffa media	▲ 166€
Tariffa max.	▲ 378€

AFFITTI BREVI

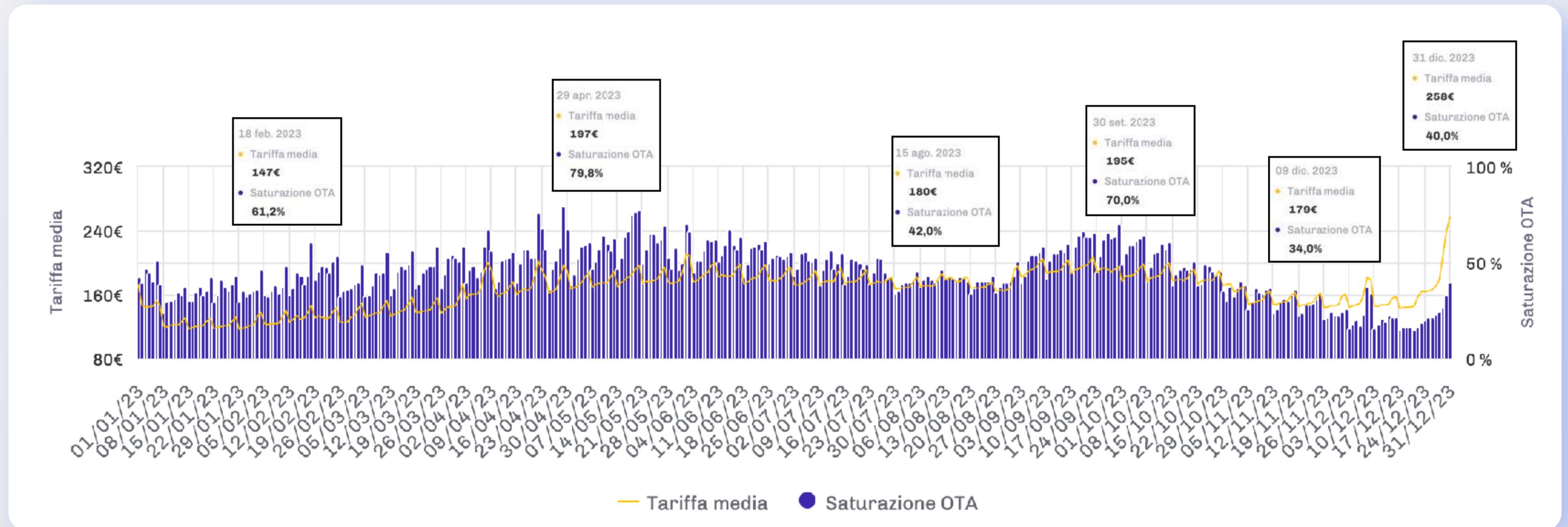


▼ -7,0 Rispetto all'anno precedente

Tariffa min.	▲ 83€
Tariffa media	▲ 133€
Tariffa max.	▲ 232€

Focus OTA - Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente



Focus OTA - Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali: Principali città d'arte

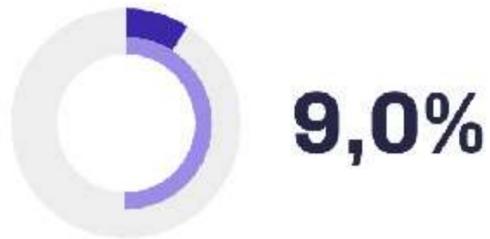
🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

	Saturazione OTA 2023	Saturazione OTA 2022	Variazione	Tariffa media 2023	Tariffa media 2022	Variazione
Venezia	48,29	48,92	-0,63	260 €	217 €	20%
Milano	37,55	36,22	1,33	244 €	196 €	25%
Firenze	54,88	51,78	3,1	232 €	181 €	28%
Roma	53,45	51,59	1,86	207 €	151 €	37%
Napoli	46,83	47	-0,17	136 €	109 €	25%

Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali: Prospettive 2024

SATURAZIONE OTA

Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.



Ricettività



Tariffa min.
▲ **113€**
 Tariffa media
▲ **211€**
 Tariffa max.
▲ **480€**

Affitti brevi

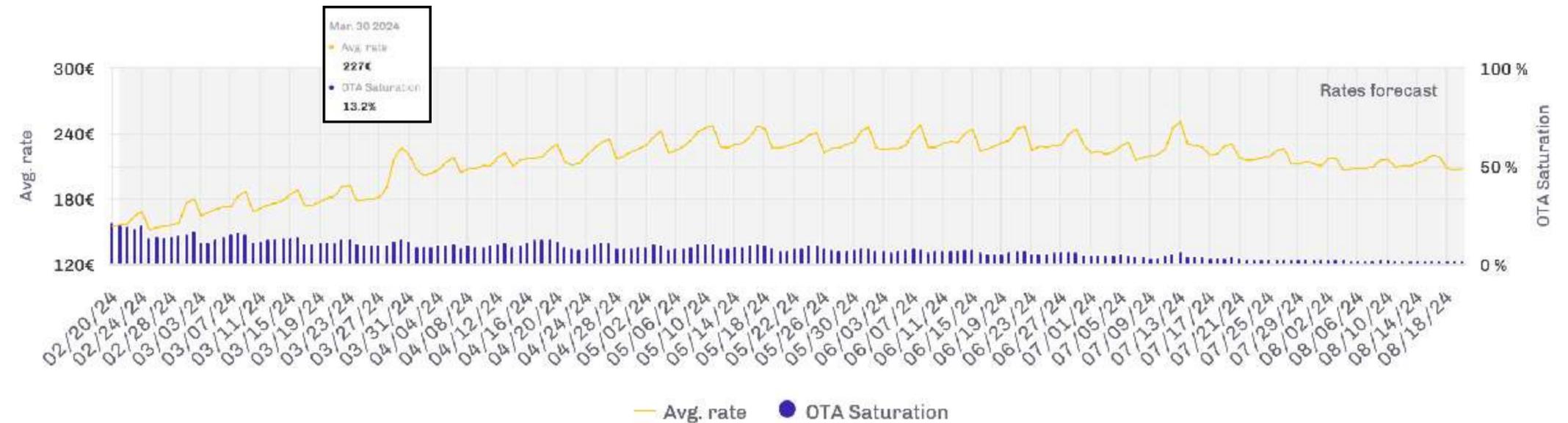


Tariffa min.
▲ **95€**
 Tariffa media
▲ **165€**
 Tariffa max.
▲ **315€**

TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

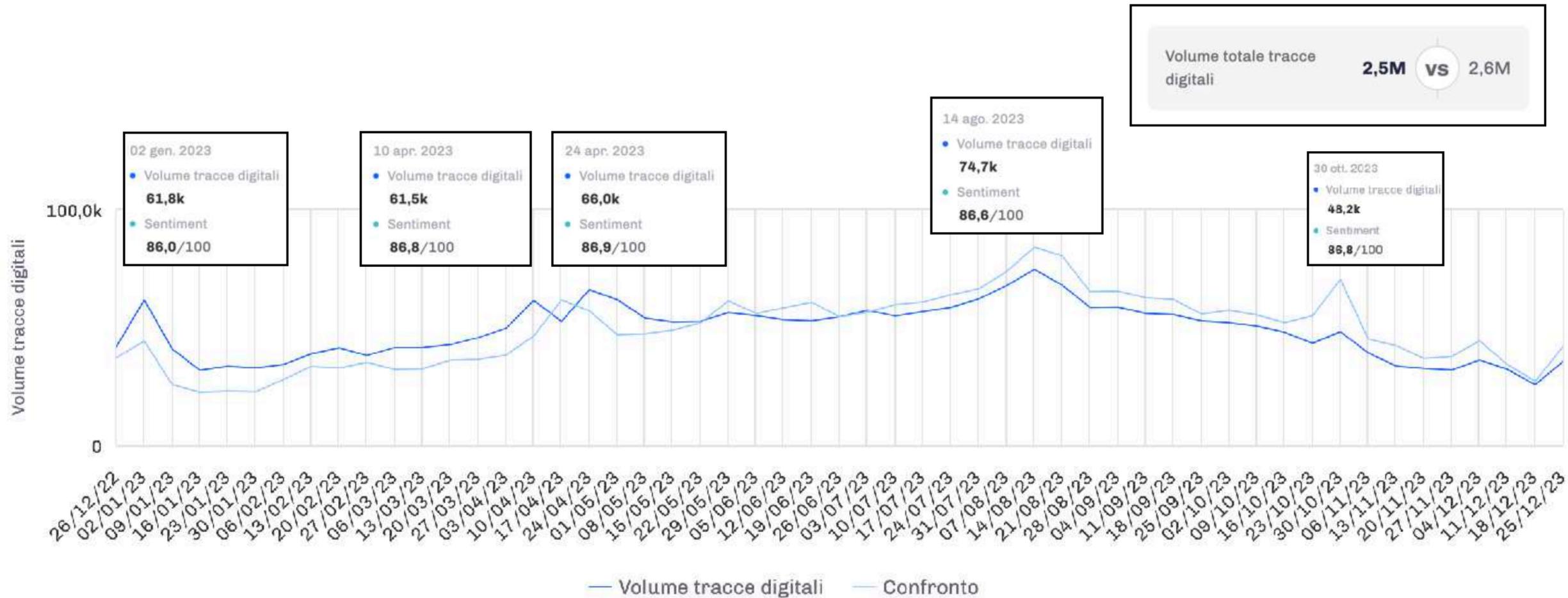
Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
112€	209€	473€
▲ +17,1%	▲ +23,3%	▲ +25,3%



Il turismo culturale Focus Toscana

Trend delle tracce digitali per il turismo culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

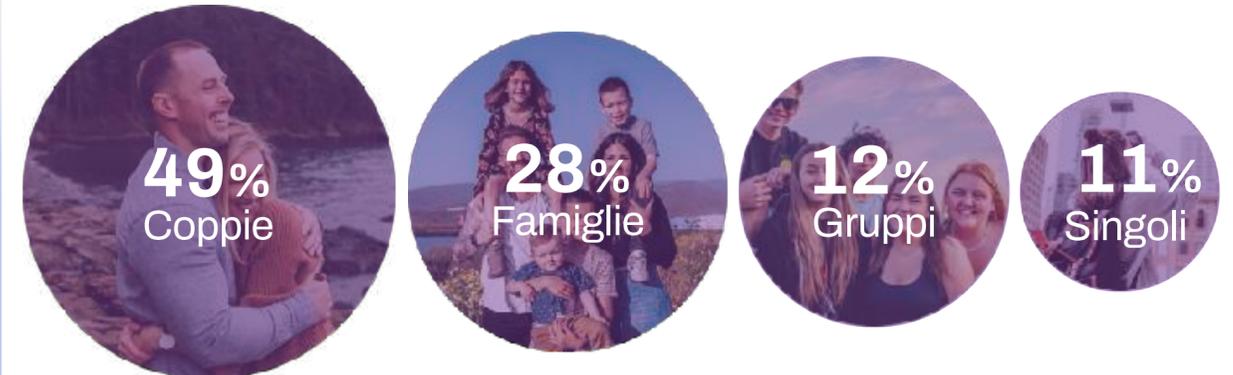


Mercati & Visitatori nel turismo culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

Da dove provengono?

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
 Italia	▼ 35,4% 41,9%	▲ 83,9/100 83,6/100
 Francia	▼ 6,0% 6,4%	▲ 84,2/100 83,6/100
 Germania	▼ 6,0% 6,4%	▲ 84,3/100 84,0/100
 Stati Uniti	▲ 5,4% 4,4%	▲ 87,5/100 87,2/100
 Regno Unito	▲ 4,9% 4,6%	▲ 86,3/100 86,1/100



Con chi viaggiano?

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
 Spagna	= 4,8% 4,8%	▼ 82,0/100 82,1/100
 Brasile	▲ 3,0% 1,7%	▼ 84,6/100 85,8/100
 Australia	▲ 2,5% 1,1%	▲ 86,5/100 85,7/100
 Svizzera	▼ 2,3% 2,5%	▲ 84,1/100 83,7/100
 Paesi Bassi	▼ 2,1% 2,5%	▲ 84,3/100 84,0/100

Attrazioni culturali più recensite

🕒 Gen 2023 - Dic 2023



5° Ponte Vecchio

TRACCE DIGITALI 13620
SENTIMENT 93,45



1° Piazza del Duomo

TRACCE DIGITALI 28672
SENTIMENT 96,49

PISA

2° Torre di Pisa

TRACCE DIGITALI 25828
SENTIMENT 94,15



4° Piazza del Duomo

TRACCE DIGITALI 14722
SENTIMENT 95,48



3° Cattedrale di Santa Maria del Fiore

TRACCE DIGITALI 16309
SENTIMENT 95,21

			TRACCE DIGITALI	SENTIMENT
6°	PIAZZALE MICHELANGELO	Firenze	11779	96,16 /100
7°	GALLERIA DEGLI UFFIZI	Firenze	11229	93,28 /100
8°	PIAZZA DELLA SIGNORIA	Firenze	8508	96,09 /100
9°	GALLERIA DELL'ACCADEMIA	Firenze	7454	92,12 /100
10°	PIAZZA DEL CAMPO	Siena	7207	96,05 /100

Musei più popolari

🕒 Gen 2023 - Dic 2023

			POPULARITY	SENTIMENT
6°	PALAZZO PITTI	Firenze	109,8 /100	92,82
7°	IL GIARDINO DEI TAROCCHI	Capalbio	103,5 /100	92,56
8°	PALAZZO MEDICI RICCARDI	Firenze	99,0 /100	90,09
9°	MUSEO DELLE ILLUSIONI	Firenze	98,2 /100	89,04
10°	MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO	Firenze	98,7 /100	94,54

“Classifica basata sui musei con più di 2000 tracce digitali pubblicate nel periodo di riferimento”



Soddisfazione dei visitatori nel settore culturale

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

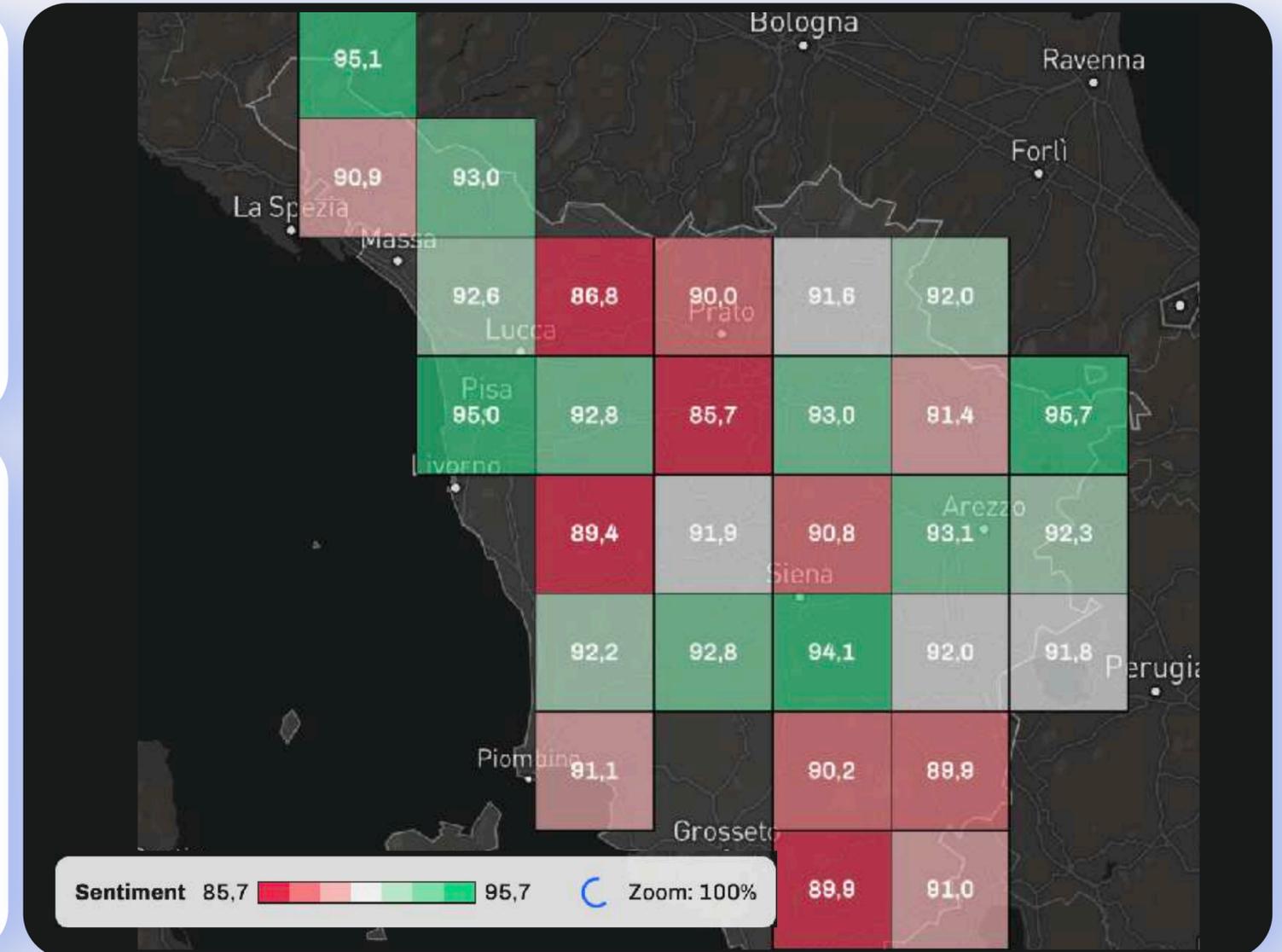
Settore Attrazioni



▲ +0,5 Rispetto all'anno precedente

Altri settori

Comparto	Sentiment 2023	Variazione 2022
Locali & Ristorazione	88,09	0,42
Ricettività	85,05	0,44
Affitti Brevi	87,68	0,3
Intrattenimento	86,65	-0,14



Argomenti più discussi - Settore Attrazioni

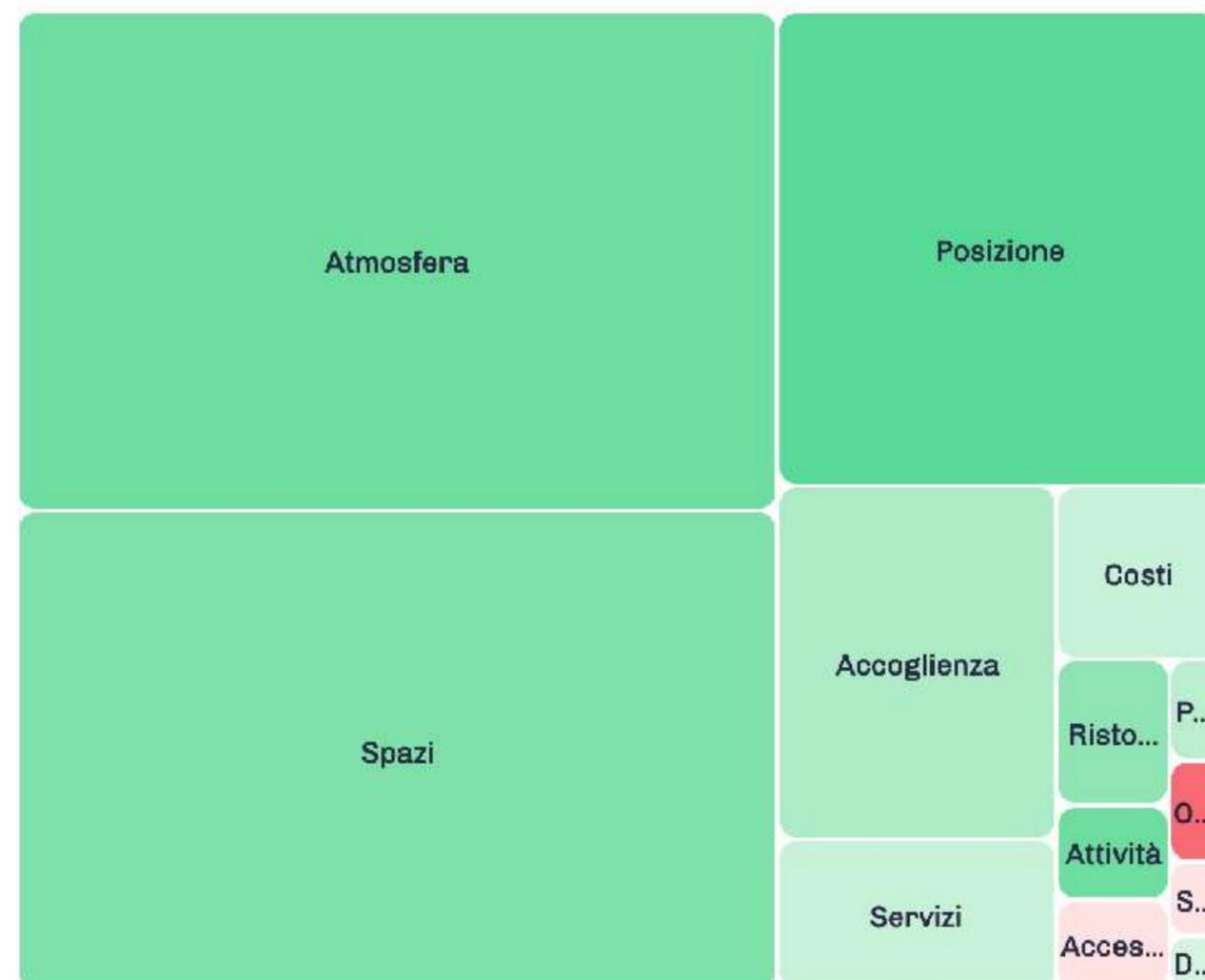
🕒 Gen 2023 - Dic 2023

ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI

Rappresentazione dell'importanza relativa degli argomenti più discussi online.

Argomenti principali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Atmosfera	32,2%	88,5/100
Spazi	30,8%	85,9/100
Posizione	17,9%	91,9/100
Accoglienza	8,4%	78,7/100
Servizi	3,6%	72,9/100



Focus OTA - Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali della Toscana

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente

SATURAZIONE OTA

Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.



▲ +0,2 Rispetto all'anno precedente

TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.
98€	173€	389€
▲ +16,9%	▲ +19,9%	▲ +16,4%



RICETTIVITÀ



▲ +0,3 Rispetto all'anno precedente

Tariffa min.	▲ 99€
Tariffa media	▲ 174€
Tariffa max.	▲ 402€

AFFITTI BREVI

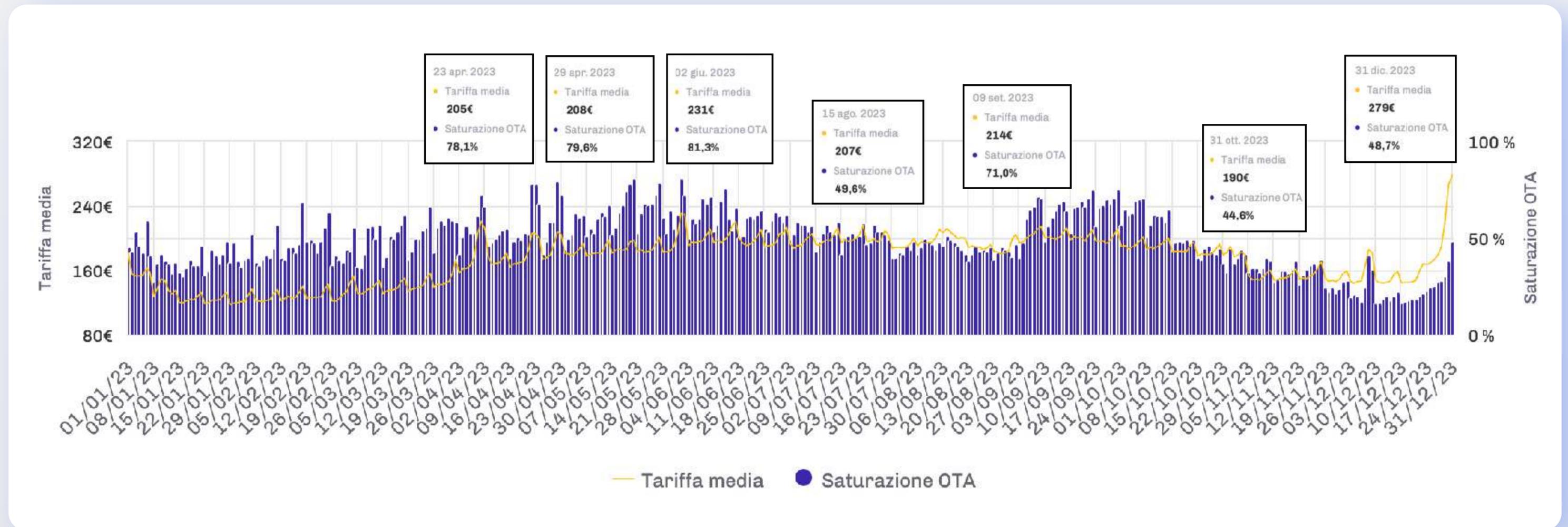


▼ -5,9 Rispetto all'anno precedente

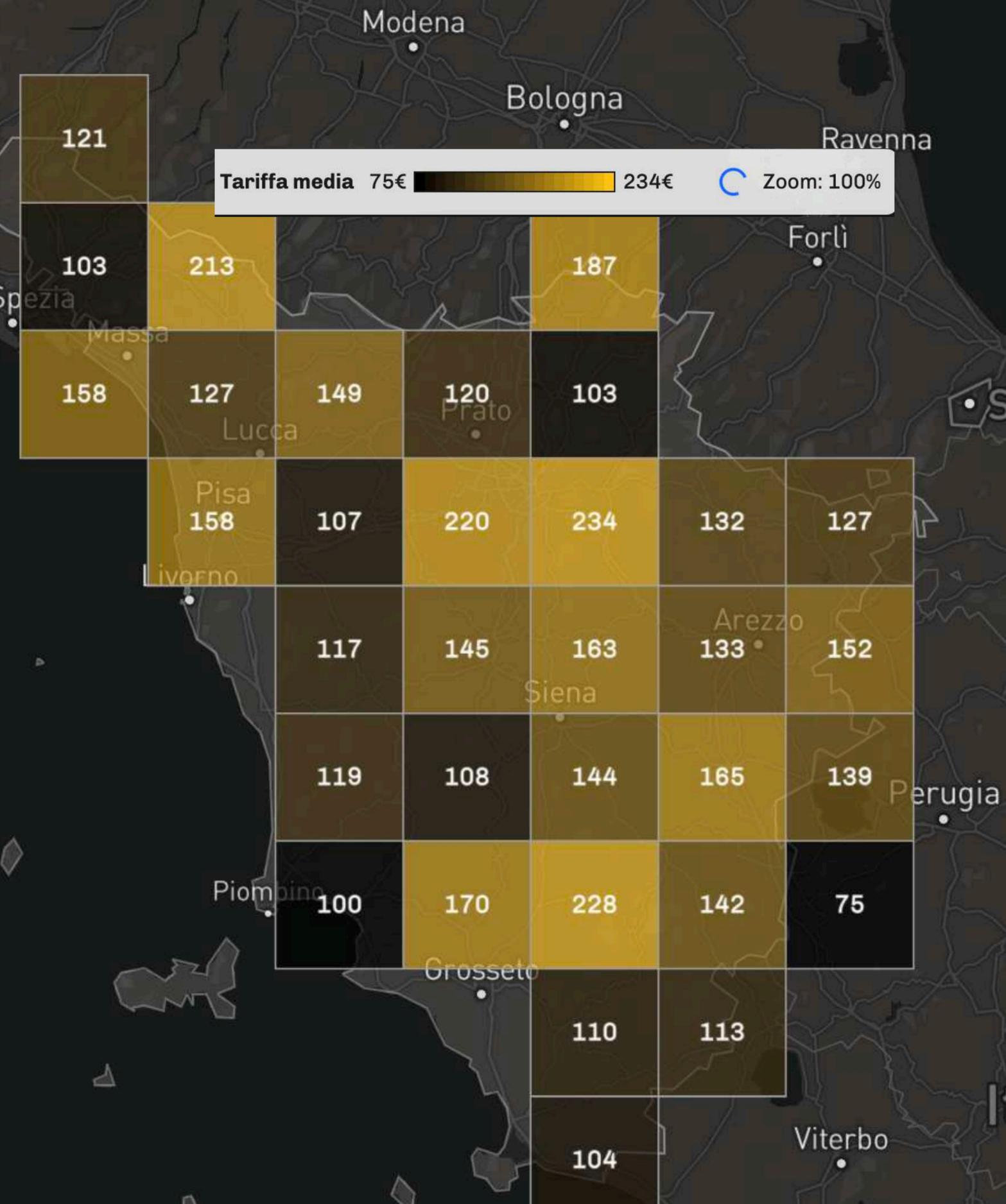
Tariffa min.	▲ 88€
Tariffa media	▲ 142€
Tariffa max.	▲ 262€

Focus OTA - Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali

🕒 Gen 2023 - Dic 2023 a confronto con l'anno precedente



Mappa delle tariffe medie nelle destinazioni culturali in Toscana



	Saturazione OTA	Tariffe OTA									
FIRENZE	<p>54,9% +3,1 Rispetto all'anno precedente</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tariffa min.</td> <td>Tariffa media</td> <td>Tariffa max.</td> </tr> <tr> <td>125€</td> <td>231€</td> <td>503€</td> </tr> <tr> <td>+31,2%</td> <td>+27,4%</td> <td>+19,0%</td> </tr> </table>	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.	125€	231€	503€	+31,2%	+27,4%	+19,0%
Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.									
125€	231€	503€									
+31,2%	+27,4%	+19,0%									
SIENA	<p>43,3% -2,8 Rispetto all'anno precedente</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tariffa min.</td> <td>Tariffa media</td> <td>Tariffa max.</td> </tr> <tr> <td>91€</td> <td>141€</td> <td>274€</td> </tr> <tr> <td>+11,5%</td> <td>+11,7%</td> <td>+9,6%</td> </tr> </table>	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.	91€	141€	274€	+11,5%	+11,7%	+9,6%
Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.									
91€	141€	274€									
+11,5%	+11,7%	+9,6%									
PISA	<p>42,0% -4,6 Rispetto all'anno precedente</p>	<table border="1"> <tr> <td>Tariffa min.</td> <td>Tariffa media</td> <td>Tariffa max.</td> </tr> <tr> <td>75€</td> <td>112€</td> <td>189€</td> </tr> <tr> <td>+17,6%</td> <td>+18,9%</td> <td>+19,4%</td> </tr> </table>	Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.	75€	112€	189€	+17,6%	+18,9%	+19,4%
Tariffa min.	Tariffa media	Tariffa max.									
75€	112€	189€									
+17,6%	+18,9%	+19,4%									

Tariffe & Saturazione OTA nelle destinazioni culturali: Prospettive 2024

SATURAZIONE OTA

Stima del livello della saturazione attuale, (livello occupazione), nella tua destinazione.



Ricettività



Tariffa min. **121€**
 Tariffa media **227€**
 Tariffa max. **505€**

Affitti brevi

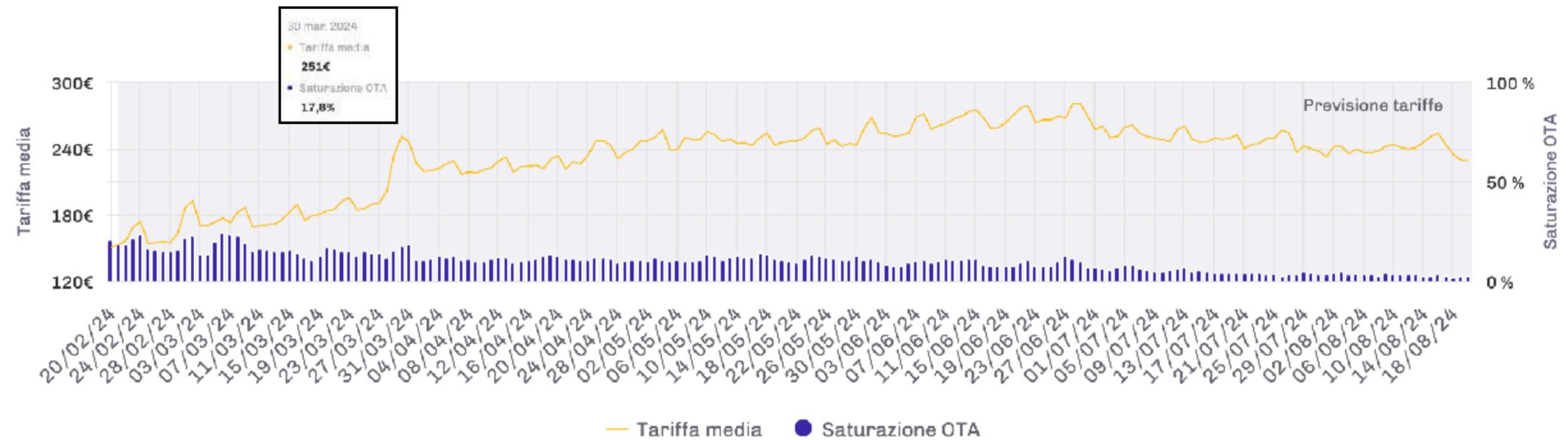


Tariffa min. **115€**
 Tariffa media **207€**
 Tariffa max. **362€**

TARIFFE OTA

Andamento delle tariffe minime, medie e massime disponibili.

Tariffa min. **121€** (+19,5%)
 Tariffa media **225€** (+24,9%)
 Tariffa max. **499€** (+23,1%)



Metodologia

The Data Appeal Company è un data provider di alternative data. Attraverso le proprie tecniche proprietarie raccoglie e monitora la presenza digitale dei **POI**, ovvero i punti di interesse di un'area, attraverso l'analisi di decine di portali, siti web, OTA, social media, dai più noti a quelli più specializzati per comparto. La metodologia di recupero prevede un processo di ricognizione e di riconduzione univoca attraverso un algoritmo che ha lo scopo di massimizzare la probabilità che i canali esplorati siano relativi al medesimo POI. Dopo un complesso processo di data quality, per ciascun POI rilevato vengono esplorate caratteristiche proprie - come localizzazione, tipologia, servizi - e dei visitatori - come provenienza, lingua, tipologia di viaggio. I **contenuti** della digital human experience (recensioni, giudizi, commenti, punteggi, ..) vengono letti e analizzati semanticamente attraverso meccanismi proprietari di intelligenza artificiale nel linguaggio naturale, nella sua forma originale, identificandone le logiche e il tono emozionale.

Il risultato principale è il **sentiment**, ovvero un indice sintetico che esprime il grado di soddisfazione in base 100, ovvero la quota di giudizi positivi all'interno dell'insieme di tutti i contenuti analizzati. A questo score di polarità per ogni contenuto, si aggiungono i main topic ed i soggetti (aspects) e giudizi (opinions) connessi. Negli anni sono state sviluppate numerose altre tecniche, tra cui il **rates checker** per l'ospitalità, con la raccolta delle tariffe giornaliere (con monitoraggio più volte al giorno) pubblicate sulle OTA. Grazie a sofisticate tool di Business Intelligence dedicati e a tecniche di Data Visualization, i dati vengono offerti in maniera interattiva, ad esempio attraverso una dashboard come **D / AI Destinations**, di modo che ogni tipologia di utente abbia la possibilità di leggere tutte le informazioni necessarie in maniera autonoma.

Per maggiori informazioni:
support@datappeal.io